

منهجيتنا في التربية الإعلامية والمعلوماتية النظرية والممارسة

dwakademie 

dw_akademie 

dw.com/newsletter-registration  المجلة الإخبارية

dw-akademie.com 



DW Akademie
dw-akademie@dw.com

أكاديمية دويتشه فيله (DWA) هي مركز تابع لـ مؤسسة دويتشه فيله
يعنى بتطوير الإعلام الدولي والتدريب الصحفي ونقل المعرفة. تعزز
المشاريع التي تنفذها حق الإنسان في حرية التعبير والوصول الى
المعلومات من دون عوائق. كما تعمل على تمكين الأشخاص في
جميع أنحاء العالم على اتخاذ قرارات مستقلة اعتماداً على حقائق
موثوقة وحوار بناء.

أكاديمية دويتشه فيله (DWA) هي شريك استراتيجي لوزارة الاتحادية
للتعاون الاقتصادي والتنمية. كما أنها تتلقى تمويلاً من المكتب
الإتحادي للشؤون الخارجية والاتحاد الأوروبي ونشط في أكثر من 70
دولة نامية واقتصادات ناشئة.

بدعم من



وزارة الخارجية

بدعم من



الوزارة الاتحادية
للتعاون الاقتصادي
والتنمية

بتمويل من
الاتحاد الأوروبي



أفريقيا

بوركينا فاسو

ساحل العاج

غانا

كينيا

مالي

زامبيا

النيجر

آسيا

كمبوديا

مونغوليا

مايدمار

أوروبا

أستونيا

جورجيا

كازاخستان

لاتفيا

ليتوانيا

مولدوفا

المغرب

أوكرانيا

أوزبكستان

أمريكا اللاتينية

بوليفيا

السلفادور

جواتيمالا

هندوراس

المكسيك

الشرق الأوسط

شمال أفريقيا

الأردن

لبنان

ليبيا

الأراضي الفلسطينية

تونس



المشاريع

في المكسيك والسلفادور وجواتيمالا تستخدم أكاديمية دويتشه فيله منهجيات تعتمد على اللعب والمرح لتطوير مهارات الشباب للتعامل مع المعلومات المضللة وخطاب الكراهية عبر الإنترنت، مثل استخدام لعبة استراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية. في السلفادور، يقوم الطلاب بإنتاج محتوى إعلامي حول الأمان الرقمي والمعلومات المضللة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي. ولأول مرة، في جواتيمالا يتم إدخال التربية الإعلامية والمعلوماتية ضمن المنهاج المدرسي، حيث يقوم المشروع باستخدام منهجيات إبداعية للوصول إلى الشباب من السكان الأصليين والمعلمين والطلاب في المناطق النائية.

أما في مالدوفا، فيتركز عمل أكاديمية دويتشه فيله على تضمين التربية الإعلامية والمعلوماتية في مناهج التعليم الرسمي وغير الرسمي. تعمل مع ستة شركاء، ما بين منظمات غير حكومية ومرافق إخبارية محلية ومعاهد إعلامية، لتمكين الشباب والأطفال المالدوفيين من تعلم وفهم التربية الإعلامية وممارستها في المدرسة وخارجها. وذلك من خلال تدريب المعلمين، يتم تقديم مادة التربية الإعلامية والمعلوماتية كمادة اختيارية، في حين إن المسابقات المدرسية التنافسية، الاختبارات، مقاهي التربية الإعلامية والمعلوماتية وشبكات المؤثرين تساعد الشباب على نقل معارفهم ومهاراتهم إلى الحياة اليومية.

حقية التربية الإعلامية والمعلوماتية

لمعلومات إضافية ومقالات وأبحاث منشورة وتقارير المشاريع وغيرها من الأفكار حول عمل أكاديمية دويتشه فيله في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، يمكنكم زيارة الموقع: dw.com/mil



تعمل على تمكين الناس من اتخاذ قرارات مستقلة على أساس معلومات موثوقة وحوار بناء، مع توفر المهارات الضرورية والثقة، ما يجعل المواطنين قادرين على تشكيل عالمهم على نحو أفضل وتحسين الحياة فيه.

“التفكير الناقد هو التمكن من برمجة العقل لمساعدتنا في التعامل مع زخم المعلومات في هذا العصر. يمكنك تطوير مهارة التفكير الناقد بمساعدة التربية الإعلامية والمعلوماتية.



جابريل إنكيف،

مدرب تربية إعلامية ومعلوماتية، نظرية التفكير النقدي (مالدوفا).

تعمل أكاديمية دويتشه فيله مع شركاء محليين أوفياء في مجالات التربية الإعلامية والمعلوماتية في أكثر من 29 دولة حول العالم، نستخدم مجموعة واسعة من المنهجيات المختلفة، مثل:

- تدريب أقران في التربية الإعلامية والمعلوماتية وملحقاتها، لدعم التعليم غير الرسمي.

- تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية عبر إدخالها في مناهج التعليم الرسمي والأنشطة اللاصفية، إضافة إلى تدريب المعلمين.

- صناعة المحتوى الإعلامي باستخدام طرق تفاعلية وتطوير التطبيقات والألعاب الإبداعية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية.

- مناصرة التربية الإعلامية والمعلوماتية في الشبكات والمنتديات الوطنية والدولية.



منهجيتنا في التربية الإعلامية والمعلوماتية من حيث النظرية والتطبيق

هي القدرة على الوصول إلى المحتوى واستخدامه وصناعته بطريقة مسؤولة لتمكين الناس من إيصال أصواتهم والمشاركة في الحوارات المجتمعية. إنه أمر أساسي للمواطنين لإدراك حقهم الإنساني في حرية التعبير.

تهدف مشاريع التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تنفذها أكاديمية دويتشه فيله إلى معالجة تلوث الفضاءات من المعلومات المضللة، خطاب الكراهية والتهديدات الرقمية.

نموذج دويتشه فيله للتربية الإعلامية والمعلوماتية

